

Professione: Giornalista pubblicitista

- **Master in Comunicazione e Giornalismo Enogastronomico** organizzato dal Gambero Rosso (G.R.H S.p.A.) presso la Città del gusto, Roma Ottobre 2002 - Febbraio 2003;
- **Master in Marketing e Comunicazione** presso il Centro Studi Comunicazione Cagno Associati, Roma con votazione 28/30; qualifica di Tecnico di Marketing Marzo 2000- luglio 2001;
- **Laurea in Scienze della Comunicazione** – indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, conseguita presso la Facoltà di Sociologia dell'Università "La Sapienza" di Roma, con votazione 110/110 e lode Luglio 1999;
- diploma di **maturità linguistica** conseguito presso l'Istituto Suor Orsola Benincasa, Napoli, con votazione 56/60 1993;
- Ottima conoscenza delle lingue inglese e francese scritte e parlate
- Notevole esperienza di navigazione in internet per ricerche, gestione contenuti siti internet e database

Esperienze Professionali

Posizione attuale (da Gennaio 2005): redazione di articoli e servizi per la rivista mensile di enogastronomia **Gambero Rosso**; collaborazione alle attività editoriali e didattiche della G.R.H. S.p.a; collaborazione con altre riviste di settore

Da Aprile 2003: collaborazione con **G.R.H. S.p.a** per le attività di redazione sito internet www.gamberorosso.it (content management e amministrazione) e editing progetti editoriali

Febbraio-Marzo 2002: collaborazione con **Connet-Consulting Network** come **consulente di marketing di supporto**; lavoro in sede e presso il cliente (illy caffè, Trieste).

Luglio 2001-Gennaio 2002: collaborazione con la **Bong Communications** presso il cliente Bed&Breakfast Network per il sito www.bed-breakfast.net: contenuti, gestione del database e della newsletter, contatti con clienti, partner e nuovi aderenti

Ottobre 2000-Febbraio 2001: **Responsabile Relazioni Pubbliche** per **WorkingDay Italia**, società di ricerca e selezione del personale – organizzazione di eventi, presenza a fiere di settore, logistica; rapporti con stampa, clienti e con potenziali partner

Corsi di specializzazione, associazioni e attività di collaborazione

Iscritta all'Elenco Pubblicisti presso **l'Albo dei Giornalisti, Ordine Regionale del Lazio**

da Novembre 2009: **Corso di Giornalismo Culturale** organizzato dalla Giulio Perrone Editore, Roma

Novembre 2008-febbraio 2009: **Corso di Traduzione letteraria** organizzato dalla Giulio Perrone Editore, Roma (traduzione dal Francese, docente Sonia Gentili)

Maggio-ottobre 2006: **Corso di Analisi Sensoriale dell'Olio Extravergine d'Oliva** presso Unaprol, Roma; iscrizione nell'Elenco dei tecnici ed esperti di oli d'oliva della Regione Lazio

Novembre 2003: Collaborazione con **SlowFood** per il Premio per la Biodiversità, Napoli

Per l'A.A. 2003-2004: collaborazione alle attività didattiche della **Cattedra di Teoria e Tecniche della Comunicazione**, presso la Facoltà di Scienze dell'Educazione, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, dell'Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa, Napoli

Dall'A.A.1999-2000 al 2004: collaborazione alle attività didattiche delle **Cattedre di:**
- **Sociologia della Comunicazione** del Prof. M. Morcellini
- **Sociologia dell'Industria Culturale** del Prof. M. Morcellini
- **Teorie e tecniche della Comunicazione Pubblicitaria** del Prof. D. Borrelli
presso la Facoltà di Scienze dell'Educazione, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa, Napoli

Maggio-giugno 2001: collaborazione alle attività di **Ufficio Stampa** per mostre ed eventi organizzati dall'Associazione Culturale Futuro, Roma

Aprile- luglio2001: collaborazione al sito **FERPI** per la rubrica "Brevi dal mondo"

Novembre-Marzo 2003: **Wine Seminar Basic**: corso di degustazione del vino del Gambero Rosso, primo livello

Aprile-maggio 2001: **Corso per Curatori di Mostre** presso l'Associazione Futuro, Roma, a cura di Ludovico Pratesi

12-16 febbraio 2001: corso per **Web Editor** presso lo IULM di Milano, organizzato da FERPI e da Idea&Immagine

Settembre 1999- marzo 2000: corso per **"Operatore di Marketing applicato al Turismo"** organizzato dal Consorzio Ilo, Ercolano, con il contributo del Fondo Sociale Europeo

1996-97 iscritta a **ERREPI** – Associazione Italiana degli Studenti Universitari di Relazioni Pubbliche

Dal 2002 al 2006 Socia **SlowFood**

"Autorizzo il trattamento dei dati personali in base alla Legge 675/96".
Luciana Squadrilli